

Análisis de las
**VOCACIONES
PRODUCTIVAS**
en el departamento de
Taríja





CONTENIDO

1	Introducción	3
2	Tarija en la economía nacional	5
3	El sistema departamental y municipal	7
4	Vocaciones productivas en Tarija	11
5	Interrelaciones económicas y el sector Hidrocarburos	13
6	Sector: Uvas, vinos y singanis en Tarija	17
7	Vocaciones productivas en el ámbito municipal	19
8	Conclusiones	26

FUNDACIÓN JUBILEO

Director Ejecutivo:
Juan Carlos Núñez V.

Coordinador General:
Waldo Gómez R.

Elaboración:
Raúl Velásquez G.
Sandra Sánchez C.

Con base en consultoría realizada por
Rafael Aramayo Estrada

Responsable de edición:
Jorge Jiménez Jemio

Dirección:
Calle Quintín Barrios N° 768
Sopocachi, La Paz - Bolivia

Telf: [591-2] 2125177 – 2154641

Correo electrónico:
fundajub@jubileobolivia.org.bo
2022

Con apoyo de:





INTRODUCCIÓN

Los primeros 20 años del siglo XXI han servido para recordar al planeta los enormes desafíos que plantea el calentamiento global por la alta concentración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el consecuente deterioro del medio ambiente. Asimismo, en estas dos décadas, el mundo se ha enfrentado a tres ciclos de incrementos y caídas en los precios internacionales del petróleo, como resultado de crisis financieras, geopolíticas, así como de oferta y demanda; pero que, en gran medida, obligan a los diferentes países a reflexionar sobre sus matrices energéticas, las fuentes de generación y el uso que se le da a esta energía.

En Bolivia, la dependencia del sector hidrocarburos es tanto energética como fiscal. En el primer caso, porque aproximadamente 70% de la energía eléctrica que el país dispone es generada a partir de gas natural; y en el segundo caso, porque más de 33% de los ingresos fiscales del nivel nacional y subnacional provino en las últimas dos décadas de las regalías, participaciones e impuestos, situación que es aún más preocupante al observar el presupuesto público de los departamentos productores de hidrocarburos donde este porcentaje se duplica.

Esta realidad impone la urgente necesidad para los departamentos productores de hidrocarburos avanzar en la transición fiscal, achicando por una parte sus gastos fiscales para acomodarlos a la actual realidad de ingresos y, por otra, desarrollando potencialidades productivas mediante el uso estratégico de la renta hidrocarburífera que todavía perciben para incentivar estos sectores económicos.

En este sentido, el presente documento identifica las principales vocaciones productivas del departamento de Tarija y sus municipios para promover el debate sobre mecanismos de incentivo a sectores que pueden coadyuvar a transformar en el mediano y largo plazo la economía del departamento de Tarija, conocido por su relevancia en la explotación de hidrocarburos y, por tanto, como el principal receptor de ingresos por regalías e Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH). El desarrollo de estas potencialidades productivas debe estar basado en el uso estratégico de estos ingresos fiscales y permitirá el incremento de valor agregado de la economía departamental, así como la generación de emprendimientos y empleo productivo.

2

TARIJA EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Para el año 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia alcanzó un valor próximo a los 285.000 millones de bolivianos, equivalentes a 41.000 millones de dólares, ambas cifras en valores corrientes. De este valor, aproximadamente 30% fue generado en el departamento de Santa Cruz, 28% en La Paz, 15% en Cochabamba, 7% en Tarija, 6% en Potosí, 5% en Oruro, 5% en Chuquisaca, 3% en Beni y 1% en Pando.

El PIB calculado por Tipo de Gasto muestra que en la misma gestión 2019 el consumo de los hogares alcanzó a Bs 195.000 millones (\$us 28.000 millones), que significó 68% del PIB; el gasto del Gobierno alcanzó Bs 52.000 millones (\$us 7.500 millones) equivalentes a 19%; la formación de capital (inversiones) alcanzó a Bs 57.000 millones (\$us 8.000 millones) y significó 19%; las exportaciones alcanzaron Bs 71.000 millones (\$us 10.000 millones) y representó 25% y las importaciones alcanzaron a Bs 90.000 millones (\$us 13.000 millones) que significó 31%.

De **Bs 71.000 millones** que alcanzaron las exportaciones totales del país, el año 2019, se estima que **19%** corresponde a **exportaciones** de producción del departamento de **Tarija**.



“ El PIB calculado por Tipo de Gasto muestra que en la gestión 2019 el **consumo de los hogares alcanzó a Bs 195.000 millones** (\$us 28.000 millones) que significó 68% del PIB.

De los aproximadamente 71.000 millones de bolivianos que alcanzaron las exportaciones totales del país en el año 2019, se estima que 19% corresponde a exportaciones de producción del departamento de Tarija. El siguiente cuadro muestra estas cifras aproximadas:

Cuadro N° 1. Bolivia y departamentos: PIB, Exportaciones y Exportación de Hidrocarburos (2019)

DEPARTAMENTO	PIB		EXPORTACIÓN		EXPORTACIÓN	
	MILLONES BS	%	TOTAL MILLONES BS	%	HIDROCARBUROS MILLONES BS	%
Chuquisaca	14.313	5,0	524	0,9	350	1,8
La Paz	80.060	28,1	9.284	15,2	0	0,0
Cochabamba	43.126	15,1	2.428	4,0	707	3,7
Oruro	14.183	5,0	2.699	4,4	0	0,0
Potosí	17.219	6,0	13.892	22,7	0	0,0
Tarija	21.152	7,4	11.584	18,9	11.409	59,8
Santa Cruz	84.599	29,7	14.975	24,5	6.614	34,7
Beni	7.824	2,7	5.638	9,2	0	0,0
Pando	2.523	0,9	194	0,3	0	0,0
Bolivia	285.000	100,0	61.220	100,0	19.080	100,0

Elaboración propia, fuente INE.

3

EL SISTEMA DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL

El departamento de Tarija presenta una estructura productiva que concentra el valor de sus ingresos monetarios en la actividad de los hidrocarburos, específicamente en la explotación y venta de gas natural; a partir de ello se dinamiza una buena parte del aparato productivo, especialmente las vinculadas a las actividades de servicios.

Asimismo, resulta importante resaltar el valor dinamizador que presentan las actividades productoras de bienes en el departamento, que se generan independientemente de las actividades extractivas y que están especialmente relacionadas con los sectores agropecuario y la industria. La producción derivada de los productos agrícolas y la ganadería, a través de la industria manufacturera, representa un importante aporte en la generación de valor, más aún, considerando que son actividades productoras de bienes estrictamente, e impulsadas por productores y empresarios.

Adicionalmente, considerando el valor que representa en la actualidad el sector público, éste encuentra en el sector hidrocarburos la principal fuente de sus recursos y, consiguientemente, el centro de su dinámica actual.

Para realizar el análisis del sistema económico-productivo del departamento de Tarija y sus municipios en particular, se realiza una aproximación desde dos perspectivas, la primera, desde el valor monetario de la producción, cuyas implicaciones se muestran mediante el valor agregado y el Producto Interno Bruto (PIB) y, la segunda, a partir de la generación de empleo, que implica la absorción de mano de obra, que se evidencia en la cantidad de población ocupada (PO) en las actividades de cada sector y que posteriormente contribuye, mediante la generación de ingresos, en el objetivo final del desarrollo; es decir: los componentes del bienestar.

Desde la primera perspectiva, se puede establecer que el departamento de Tarija aporta



8,6% del Valor Bruto de Producción¹ (VBP) total del país, incluyendo todas las actividades económicas; asimismo, su aporte al PIB está en el orden de 7,5%, mientras que en referencia a las exportaciones Tarija significa aproximadamente 19% del valor total exportado por el país el año 2019.

En cuanto se refiere al sector hidrocarburos correspondiente a la gestión 2019, Tarija representa 59% de las exportaciones de hidrocarburos del país, 35% a Santa Cruz, 4% a Cochabamba y 2% a Chuquisaca.

Cuadro N° 2. Bolivia, Indicadores: PIB, Exportación y Exportación de Hidrocarburos (2019)

(En porcentajes)

DEPARTAMENTO	EXPORTACIÓN / PIB %	EXPORTACIÓN HIDROCARBUROS/ EXPORTACIÓN %	EXPORTACIÓN HIDROCARBUROS/ PIB %
Chuquisaca	3,7	66,8	2,5
La Paz	11,7	0,0	0,0
Cochabamba	5,7	29,1	1,7
Oruro	19,2	0,0	0,0
Potosí	81,4	0,0	0,0
Tarija	55,2	98,5	54,4
Santa Cruz	17,9	44,2	7,9
Beni	72,7	0,0	0,0
Pando	7,8	0,0	0,0
Bolivia	21,7	31,2	6,8

Elaboración propia, fuente INE.

En el ámbito departamental, los hidrocarburos producidos y exportados desde Tarija significan 98,5% de las exportaciones para el año 2019, esto quiere decir que únicamente 1,5% corresponde a exportaciones del resto de productos del departamento. Sin embargo, de este grupo, sobresale el Gas Licuado de Petróleo (GLP) por un valor de 141 millones de bolivianos que son resultado de la Planta Separadora de Líquidos Gran Chaco, operada por YPFB, por lo que los ingresos de estas exportaciones benefician específicamente a la estatal petrolera.

1 El Valor Bruto de Producción es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad, independientemente de que se trate de insumos; es decir, bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo o de artículos que se destinan al consumidor final.

Cuadro N° 3. Departamento de Tarija: Exportaciones (2019)

(En millones de Bs y porcentajes)

PRODUCTO	EXPORTACIÓN	%
Gas natural	11.408,8	98,5
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	141,4	1,2
Sustancias y productos químicos	24,4	0,2
Bebidas	3,4	0,0
Alcohol etílico	2,8	0,0
Otras minas y canteras	1,3	0,0
Otras manufacturas	0,9	0,0
Azúcar	0,8	0,0
Otros metales manufacturados	0,2	0,0
Productos alimenticios	0,2	0,0
Otros productos agropecuarios	0,1	0,0
Maíz	0,1	0,0
Total departamento	11.584,4	100

Elaboración propia, fuente INE.

En este contexto general, enfocando la atención en el departamento de Tarija únicamente, se puede establecer que el VBP departamental registra como su principal generador de valor al sector hidrocarburos, como se observa en el siguiente cuadro, alcanzando los 22.000 millones de bolivianos para el año 2019, lo que representa 53% del total, seguido por los sectores de servicios, administración pública, y recién en cuarto y quinto lugar figuran sectores como industria de alimentos y agropecuario.

Cuadro N° 4. Departamento de Tarija: Valor Bruto de Producción (2019)

(En millones de Bs y porcentajes)

SECTOR	MILLONES BS	ESTRUCTURA (%)
1 Hidrocarburos	22.302,8	52,8
2 Servicios	9.430,7	22,3
3 Administración Pública	4.171,0	9,9
4 Industria de alimentos	2.501,6	5,9
5 Agropecuaria	2.031,5	4,8
6 Otras industrias	1.758,5	4,2
7 Minería	19,7	0,0
TOTAL	42.215,8	100,0

Elaboración: AR-LAT, estimaciones con base en “El Sistema Económico de los Sistemas Locales”.



Visto el sistema desde la perspectiva de las personas, en lo referido a la generación de empleo, ordenando en función de la mayor absorción de mano de obra, se puede establecer el siguiente orden: servicios, agropecuaria, administración pública, industria, y las actividades extractivas: hidrocarburos y minería.

Es importante considerar estas dos perspectivas, porque el valor monetario que genera el departamento tiene un origen muy fuerte en el sector hidrocarburos; sin embargo, considerando el empleo que genera, su efecto es bastante menor. De cualquier manera, se debe comprender que la generación de valor por la producción y exportación de hidrocarburos le permite al departamento de Tarija dinamizar las actividades de los sectores productores de servicios: servicios particulares, por una parte, y la administración pública, por otra.

Cuadro N° 5. Departamento de Tarija: Población Ocupada (2019)

(En número de personas y porcentajes)

SECTOR		MILLONES BS	ESTRUC-TURA (%)
1	Servicios	120.720	47,0
2	Agropecuaria	82.743	32,2
3	Administración Pública	32.120	12,5
4	Otras industrias	12.122	4,7
5	Industria de alimentos	6.094	2,4
6	Hidrocarburos	2.866	1,1
7	Minería	29	0,0
TOTAL		256.694	100,0

Elaboración: AR-LAT, estimaciones con base en “El Sistema Económico de los Sistemas Locales”.



Sin embargo, con el propósito de tener una mejor comprensión de lo que ocurre al interior de cada sector, en el siguiente cuadro se presentan las actividades económicas que los componen para el año 2019.

Cuadro N° 6. Departamento de Tarija: Valor Bruto de Producción y Población Ocupada (2019)

(En millones de Bs, número de personas y porcentajes)

ACTIVIDAD ECONÓMICA		VBP MILLONES BS	ESTRUC- TURA (%)	POBLACIÓN OCUPADA	ESTRUC- TURA (%)
1	Agricultura tradicional	1.169,5	2,8	64.260	25,0
2	Agricultura industrial	300,1	0,7	7.645	3,0
3	Coca	0,0	0,0	0	0,0
4	Ganadería y pecuaria	404,0	1,0	9.375	3,7
5	Silvicultura, caza y pesca	157,9	0,4	1.463	0,6
6	Petróleo y gas	22.194,1	52,6	2.425	0,9
7	Minería	19,7	0,0	29	0,0
8	Carnes frescas y procesadas	428,0	1,0	977	0,4
9	Productos lácteos	117,9	0,3	571	0,2
10	Molinería y panadería	605,1	1,4	2.207	0,9
11	Azúcar y derivados	323,2	0,8	474	0,2
12	Prod. alimentos diversos	348,2	0,8	355	0,1
13	Bebidas	679,1	1,6	1.510	0,6
14	Productos de tabaco	0,0	0,0	0	0,0
15	Textiles y productos de cuero	195,9	0,5	2.020	0,8
16	Productos de madera	228,3	0,5	2.357	0,9
17	Productos de papelería	63,3	0,1	362	0,1
18	Productos químicos	116,3	0,3	240	0,1
19	Refinación de petróleo	108,7	0,3	441	0,2
20	Prod. de mineral no metálico	796,7	1,9	1.299	0,5
21	Prod. básicos de metal	0,0	0,0	0	0,0
22	Maquinaria y equipos	243,9	0,6	3.665	1,4
23	Prod. manufacturados diversos	114,1	0,3	2.179	0,8
24	Electricidad, gas y agua	584,1	1,4	374	0,1
25	Construcción	1.366,6	3,2	25.194	9,8
26	Comercio	1.648,9	3,9	29.134	11,3
27	Transporte	2.191,8	5,2	16.546	6,4
28	Comunicaciones	258,7	0,6	1.994	0,8
29	Servicios financieros	790,6	1,9	2.931	1,1
30	Servicios a las empresas	482,7	1,1	12.137	4,7
31	Propiedad de vivienda	529,5	1,3	0	0,0
32	Serv. sociales y personales	816,7	1,9	14.014	5,5
33	Turismo, restaurantes y hoteles	687,3	1,6	10.944	4,3
34	Servicios domésticos	73,9	0,2	7.452	2,9
35	Administración Pública	4.171,0	9,9	32.120	12,5
TOTAL		42.215,8	100,0	256.694	100,0

Elaboración: AR-LAT, estimaciones con base en “El Sistema Económico de los Sistemas Locales”.

En el departamento de Tarija, la mayor parte de la población ocupada está concentrada en la realización de actividades de la agricultura tradicional (25%), administración pública (12,5%), comercio (11,3%), construcción (9,8%), transporte (6,4%), servicios sociales, comunales y personales (5,5%), servicios a las empresas (4,7%), turismo (4,3%), ganadería y pecuaria (3,7%) y agricultura industrial (3,0%); el resto muestra una participación menor, aunque no menos importante. De esta revisión, se puede afirmar que son las actividades de servicios, incluida la administración pública, las que absorben 59,5% de la mano de obra ocupada del departamento, mientras que el resto, 49,5% es absorbido por la producción de bienes.

Considerando el sector de servicios, la administración pública es la de mayor absorción de mano de obra u ocupación, con 12,5% del total del sistema del departamento, mientras que el comercio ocupa el segundo lugar con 11,3% y el transporte el tercer lugar con 6,4%. Cabe notar que ninguna de estas actividades se considera generadora de vocación productiva real. Con relación al sector de bienes, la agricultura tradicional, junto con la construcción, absorben 34,8% de la mano de obra del departamento, dejando un 15,4% al resto de actividades.

4

VOCACIONES PRODUCTIVAS EN TARIJA

Considerando que las Vocaciones Productivas constituyen una fortaleza del sistema económico de cualquier región, debido a que surgen de las mismas condiciones que posee el territorio y de las habilidades, conocimiento y experiencia de la población para la generación de producción, estas abren posibilidades para generar mayor dinamismo en el largo plazo.

Con el propósito de identificar las actividades con vocación productiva, y en el marco teórico aplicado del Sistema Económico de los Sistemas Locales, se han eliminado las actividades que presuponen su realización en un contexto próximo a los monopolios, a las actividades demasiado intensivas en capital, las actividades que no implican la generación de valor con base en la producción (concretamente entendida como posibilidad de ampliación de fronteras productivas de las iniciativas de la población) y las actividades que implican riesgo en el cuidado del medio ambiente o aquellas que presuponen daño ambiental.

En este sentido, para el cálculo de las vocaciones productivas departamentales se ha excluido a las actividades de exploración, explotación y/o transporte de hidrocarburos, administración pública, minería, generadoras y/o distribuidoras de electricidad, refinación del petróleo, comercio al por mayor y menor, empresas de comunicaciones y propiedad de vivienda.

Se entiende que las vocaciones productivas promueven y dinamizan el aparato productivo a partir de las iniciativas de la población, de la creación de empresas, del emprendimiento desde la micro, pequeña, mediana y gran empresa, contemplando la generación de valor, ya sea mediante la producción de bienes o la producción de servicios, siempre y cuando dichos servicios no signifiquen ser parte de la distribución secundaria de los ingresos.





Como resultado de los diagnósticos realizados, se puede afirmar que las vocaciones productivas del departamento de Tarija se ordenan de la siguiente manera, propiamente las actividades contenedoras de la vocación:

- ▶ Turismo, restaurantes y hoteles
- ▶ Productos de la agricultura tradicional
- ▶ Ganadería y productos pecuarios
- ▶ Elaboración de bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)
- ▶ Servicios a las empresas
- ▶ Productos agrícolas industriales
- ▶ Panadería y productos de molinería
- ▶ Servicios financieros
- ▶ Azúcar y confitería
- ▶ Carne y productos cárnicos

También se distinguen los siguientes indicadores que muestran la existencia e identifican las vocaciones productivas del departamento de Tarija, en orden descendente desde la de mayor incidencia.

La primera columna del cuadro muestra el valor bruto de producción (en millones de bolivianos) de cada una de las actividades económicas de vocación productiva. La segunda columna muestra el número de personas que se encuentran trabajando en la actividad económica de vocación productiva.

El conjunto de actividades económicas de vocación productiva del departamento suma Bs 6.068,9 millones y absorbe algo más de 112 mil personas en la realización de estas actividades.

El valor de producción generado por las actividades relacionadas con las vocaciones productivas significa 14% del valor total de la producción del departamento de Tarija y 44% de la absorción de mano de obra total que se encuentra ocupada en el departamento.

Cuadro N° 7. Departamento de Tarija: Vocación Productiva Real (VPR)
Valor de Producción, absorción de Población Ocupada, según actividad de la vocación.

(En millones de Bs, número de personas y porcentajes)

VBP	POBLACIÓN OCUPADA	ACTIVIDAD DE LA VPR
687,3	10.944	Turismo, restaurantes y hoteles
1.169,5	64.260	Productos de la agricultura tradicional
404,0	9.375	Ganadería y productos pecuarios
878,4	1.510	Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas
482,7	12.137	Servicios a las empresas
300,1	7.645	Productos agrícolas industriales
605,1	2.207	Productos de molinería y panadería
790,6	2.931	Servicios financieros
323,2	474	Azúcar y confitería
428,0	977	Carnes frescas y productos cárnicos
6.068,9	112.460	TOTAL VOCACIONES - VPR
42.413,8	256.694	TOTAL ÁREA
14,3	43,8	Vocación / Área Total (%)

Fuente: AR-LAT, con base en: “El Sistema Económico de los Sistemas Locales”.

5

INTERRELACIONES ECONÓMICAS Y EL SECTOR HIDROCARBUROS



En la actualidad, el sector de hidrocarburos impacta en gran medida y de diversas maneras sobre las actividades que se realizan en el departamento de Tarija. Por una parte, son cinco municipios que producen valor a partir de los hidrocarburos, aunque solamente cuatro presentan alta relevancia: Villamontes, Entre Ríos, Yacuiba y Caraparí, en orden de magnitud; mientras que Bermejo presenta proporciones menores.



Cuadro N° 8. Municipios de Tarija: Valor Bruto de Producción según sector de actividad
(En millones de Bs)

MUNICIPIO	VBP	HIDROCAR- BUROS	SERVICIOS	ADM. PÚBLICA	INDUSTRIA ALIM.	AGROPE- CUARIA	OTRAS INDUS- TRIAS	MINERÍA
Villamontes	12.223,4	10.144,3	1.381,5	450,6	87,5	102,5	49,4	7,5
Entre Ríos	8.701,6	7.505,5	824,8	161,2	22,6	165,1	22,1	0,2
Yacuiba	6.513,9	3.774,6	1.299,1	872,6	242,6	203,4	121,7	0,0
Caraparí	1.498,2	734,1	262,7	281,3	47,0	156,5	16,6	0,0
Tarija	8.696,7	108,7	4.374,1	1.620,4	1.359,9	418,3	811,6	3,6
Bermejo	1.661,1	35,6	568,5	241,4	437,5	334,2	44,0	0,0
Padcaya	552,0	0,0	153,0	141,0	24,4	230,5	3,0	0,0
Uriondo	636,5	0,0	164,5	95,3	207,1	167,5	2,1	0,0
Yunchará	146,8	0,0	59,6	45,4	10,1	30,1	1,6	0,0
San Lorenzo	596,5	0,0	244,7	172,9	48,9	125,0	4,9	0,0
El Puente	989,1	0,0	98,3	88,7	14,0	98,4	681,5	8,4
Departamento	42.215,8	22.302,8	9.430,7	4.171,0	2.501,6	2.031,5	1.758,5	19,7
Estructura (%)	100,0	52,8	22,3	9,9	5,9	4,8	4,2	0,0

Fuente: AR-LAT, con base en: "El Sistema Económico de los Sistemas Locales". Estimaciones: AR-LAT, 2019.

De los 42.215 millones de bolivianos generados por el departamento de Tarija, en 2019, como Valor Bruto de Producción, 53% ha sido producido por la actividad de hidrocarburos, 22% por las actividades de servicios particulares, 10% por la administración pública, 10% por la industria y 5% por la agropecuaria. Si bien existe presencia de actividades mineras, estas son de mínima magnitud.

Puede notarse la fuerte influencia que ejerce en términos de valor monetario la producción de hidrocarburos del municipio de Villamontes: 24% del valor total de la producción del departamento, bajo este criterio le sigue el municipio

de Entre Ríos 18%, Yacuiba 9% y Caraparí 2%. Sin embargo, en este punto resulta importante resaltar que esta influencia no surge por una capacidad productiva o talento humano en particular, sino porque en estos municipios se ubican los principales campos hidrocarburi-feros del país.

Siguiendo el criterio del valor monetario que significa la producción, el municipio de Tarija presenta una fuerte influencia desde la producción de servicios: 10% del valor total de la producción del departamento, seguida por las actividades de Industria de alimentos y la Administración Pública.

Cuadro N° 9. Municipios de Tarija: Estructura de Producción, según valor bruto de producción
(En porcentajes)

MUNICIPIO	VBP %	HIDROCAR- BUROS	SERVICIOS	ADM. PÚBLICA	INDUSTRIA ALIM.	AGROPE- CUARIA	OTRAS INDUSTRIAS	MINERÍA
Villamontes	29,0	24,0	3,3	1,1	0,2	0,2	0,1	0,0
Entre Ríos	20,6	17,8	2,0	0,4	0,1	0,4	0,1	0,0
Yacuiba	15,4	8,9	3,1	2,1	0,6	0,5	0,3	0,0
Caraparí	3,5	1,7	0,6	0,7	0,1	0,4	0,0	0,0
Tarija	20,6	0,3	10,4	3,8	3,2	1,0	1,9	0,0
Bermejo	3,9	0,1	1,3	0,6	1,0	0,8	0,1	0,0
Padcaya	1,3	0,0	0,4	0,3	0,1	0,5	0,0	0,0
Uriondo	1,5	0,0	0,4	0,2	0,5	0,4	0,0	0,0
Yunchará	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
San Lorenzo	1,4	0,0	0,6	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0
El Puente	2,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	1,6	0,0
Departamento	100,0	52,8	22,3	9,9	5,9	4,8	4,2	0,0
Estructura (%)	100,0	52,8	22,3	9,9	5,9	4,8	4,2	0,0

Fuente: AR-LAT, con base en: "El Sistema Económico de los Sistemas Locales". Estimaciones: AR-LAT, 2019.

En cuanto a la absorción de mano de obra, es decir Población Ocupada, resulta importante considerar que, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), el departamento de Tarija, al año 2019, tenía 572.823 habitantes, de ellos 68% habita el área urbana y 32% el área rural. Según la misma fuente, la Población Económicamente Activa del área urbana alcanzó a 225 mil personas, con una tasa de desocupación de 7,2%.

Por otra parte, según estimaciones de AR-LAT (2019), en el departamento de Tarija, incluyendo las áreas urbana y rural, 257 mil personas tuvieron una ocupación o realizaron alguna actividad económica o productiva, ya sea en las actividades agrícolas, pecuarias, de la industria, extractivas, de servicios, construcción, comercio o la administración pública. Sin embargo, esto no significaría que todas cuentan con un “empleo” en términos exactos, cabe notar que empleo implica una situación

donde el trabajador cuenta con un contrato que le asegura condiciones de trabajo adecuadas, seguro médico y seguridad social, prestaciones sociales, aguinaldo, finiquito, etc. Por ello, es más apropiado señalar a la cantidad de personas que se encuentran en condición de “población ocupada”, como refiere el presente análisis.

De las 257 mil personas ocupadas en el departamento de Tarija (en 2019), 47% está en las actividades de servicios, 32% en la agropecuaria y 13% en la Administración Pública. Esas son las actividades de mayor influencia en el departamento bajo el criterio de absorción de mano de obra u ocupación. Nótese que en estas tres actividades se concentra el 92% de la población total ocupada del departamento. El restante se queda principalmente en la Industria, 7%, y de forma marginal queda 1% en las actividades de hidrocarburos, que es prácticamente mínima.

Cuadro N° 10. Municipios de Tarija: Población Ocupada según sector de actividad
Número de Personas

MUNICIPIO	POBLACIÓN OCUPADA	HIDROCARBUROS	SERVICIOS	ADM.	INDUSTRIA ALIM.	AGROPECUARIA	OTRAS INDUSTRIAS	MINERÍA
Villamontes	20.008	1.153	9.461	3.506	487	4.547	839	15
Entre Ríos	10.649	732	3.296	1.166	144	5.028	283	0
Yacuiba	43.064	546	21.759	6.938	758	11.395	1.668	0
Caraparí	9.953	66	3.577	1.049	154	4.889	218	0
Tarija	109.402	341	66.140	15.090	2.943	16.773	8.110	5
Bermejo	20.530	28	8.080	1.570	662	9.692	498	0
Padcaya	10.913	0	1.800	602	120	8.334	57	0
Uriondo	9.144	0	1.851	532	445	6.273	43	0
Yunchará	2.801	0	671	186	35	1.890	19	0
San Lorenzo	13.590	0	3.189	1.137	265	8.897	102	0
El Puente	6.638	0	896	340	81	5.026	286	9
Departamento	256.692	2.866	120.720	32.116	6.094	82.744	12.123	29
Estructura (%)	100,0	1,1	47,0	12,5	2,4	32,2	4,7	0,0

Fuente: AR-LAT, con base en: “El Sistema Económico de los Sistemas Locales”. Estimaciones: AR-LAT, 2019.





Cuadro N° 11. Municipios de Tarija: Estructura de ocupación
(En porcentajes)

MUNICIPIO	PO	HIDROCAR- BUROS	SERVICIOS	ADM. PÚBLICA	INDUSTRIA ALIM.	AGROPE- CUARIA	OTRAS INDUS- TRIAS	MINERÍA
Villamontes	7,8	0,4	3,7	1,4	0,2	1,8	0,3	0,0
Entre Ríos	4,1	0,3	1,3	0,5	0,1	2,0	0,1	0,0
Yacuiba	16,8	0,2	8,5	2,7	0,3	4,4	0,6	0,0
Caraparí	3,9	0,0	1,4	0,4	0,1	1,9	0,1	0,0
Tarija	42,6	0,1	25,8	5,9	1,1	6,5	3,2	0,0
Bermejo	8,0	0,0	3,1	0,6	0,3	3,8	0,2	0,0
Padcaya	4,3	0,0	0,7	0,2	0,0	3,2	0,0	0,0
Uriondo	3,6	0,0	0,7	0,2	0,2	2,4	0,0	0,0
Yunchará	1,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,7	0,0	0,0
San Lorenzo	5,3	0,0	1,2	0,4	0,1	3,5	0,0	0,0
El Puente	2,6	0,0	0,3	0,1	0,0	2,0	0,1	0,0
Departamento	100,0	1,1	47,0	12,5	2,4	32,2	4,7	0,0
Estructura (%)	100,0	1,1	47,0	12,5	2,4	32,2	4,7	0,0

Fuente: AR-LAT, con base en: "El Sistema Económico de los Sistemas Locales". Estimaciones: AR-LAT, 2019.

Del cuadro anterior puede comprenderse la fuerte influencia que ejercen las actividades de servicios en la absorción de mano de obra, alcanzando 47% de la mano de obra total del departamento de Tarija. Por su parte, los servicios en el municipio de Tarija absorben casi 26% del total de mano de obra departamental, el municipio de Yacuiba 8,5%, Villamontes 4% y Bermejo 3%, el resto presenta una dinámica menor en las actividades de servicios.

También puede notarse que la agropecuaria absorbe en segunda instancia una porción importante de la mano de obra ocupada en el departamento, alcanzando a 32% del total;

siendo que, de este porcentaje, el municipio de Tarija absorbe 6,5%, seguido por Yacuiba con 4,4% y Bermejo con 3,8%, siendo que el restante 17,5% se distribuye entre el resto de municipios, entre los que llama la atención el de Yunchará, que muestra la menor absorción de mano de obra en agropecuaria, con menos de 0,7%.

En tercer lugar, por influencia en la absorción de ocupación, se ubica la Administración Pública, con 12,5% del total departamental, correspondiendo 6% al municipio de Tarija, 3% a Yacuiba, 2% a Villamontes y 2% se reparte en el resto de municipios.

6

SECTOR: UVAS, VINOS Y SINGANIS EN TARIJA

El departamento de Tarija ha ganado reconocimiento y prestigio por su producción vitivinícola. Evidentemente, han transcurrido décadas desde su posicionamiento en el país por su producción de vinos y singanis, al mismo tiempo que la producción de uva para el consumo en las familias se ha consolidado por encima de la producción de otros departamentos. Tarija es considerado, sin lugar a duda, el departamento líder en la producción de uvas y vinos en Bolivia.

Con referencia a las cuentas agregadas del PIB y de la producción del país, estas actividades de producción de uva, así como su valoración, se encuentran comprendidas en el grupo de las “actividades agrícolas tradicionales” o “productos de las actividades agrícolas tradicionales”, del sistema de cuentas nacionales de Bolivia. Mientras que la producción de vinos y singanis constituye parte del grupo de la “industria manufacturera”, específicamente en la “actividad de bebidas” (que incluye la producción de bebidas alcohólicas y la producción de bebidas no alcohólicas).

A partir de una revisión de las variables macroeconómicas que constituyen el entorno del sector productivo de esta importante actividad, es importante señalar que, el valor agregado de las actividades de bebidas en el total país, tal como se señala en las fuentes del INE para la gestión 2019, alcanza a 5.255 millones de bolivianos. De este valor, la mayor contribución en términos de valor monetario corresponde al departamento de La Paz, con 44%, seguido de Santa Cruz con 32%, Cochabamba con 12%, Oruro con 6% y, en el quinto lugar, Tarija con 4%, que equivale a 209 millones de bolivianos.

Cada departamento, encuentra en la producción de bebidas un aporte relativamente bajo en términos de valor hacia sus respectivos PIB, lo que es comprensible, y aún siendo así estas actividades revisten bastante importancia. En Tarija, por ejemplo, las bebidas con un valor de producción señalado de Bs 209 millones le significa un aporte de 1% a su PIB departamental. A nivel de país, el valor de producción de las bebidas significa un aporte de 1,9% al PIB nacional.

Cuadro N° 12. Valor de Producción: Industria Manufacturera - Bebidas 2019

DEPARTAMENTO	MILLONES BS	COMPOSICIÓN DE LA ACTIVIDAD EN EL PAÍS %	PARTICIPACIÓN EN EL PIB DEL ÁREA %
Chuquisaca	76,4	1,5	0,5
La Paz	2.296,2	43,7	2,9
Cochabamba	651,3	12,4	1,5
Oruro	319,0	6,1	2,3
Potosí	18,0	0,3	0,1
Tarija	208,7	4,0	1,0
Santa Cruz	1.680,1	32,0	2,0
Beni	5,8	0,1	0,1
Pando	0,1	0,0	0,0
Bolivia	5.255,5	100,0	1,9

Elaboración propia, con base en datos del INE.

Como es sabido, la uva constituye la materia prima en la elaboración del vino y los singanis, por lo que el encadenamiento existente entre la industria manufacturera de bebidas y la producción agrícola de uva es directo. De acuerdo con información del sector agrícola correspondiente a la gestión 2019, tomando como fuente el INE, los principales productos agrícolas del departamento de Tarija, en términos de superficie cultivada medido en hectáreas (ha), serían los siguientes:

Cuadro N° 13. Tarija: Principales Productos Agrícolas según superficie cultivada (En hectáreas y porcentajes)

	PRODUCTO	SUPERFICIE HA	%
1	Maíz en grano	55.703	48,1
2	Soya	10.945	9,5
3	Caña de Azúcar	9.441	8,2
4	Maní	8.400	7,3
5	Papa	8.367	7,2
6	Sorgo en grano	3.229	2,8
7	Arveja	3.188	2,8
8	Uva	2.443	2,1
9	Trigo	1.781	1,5
10	Cebolla	1.153	1,0
Principales 10 productos:		104.650	
Total departamento:		115.759	
Importancia (%)		90,4	

Fuente: INE.



De la misma manera, con la misma fuente, para la gestión 2019, los principales productos agrícolas del departamento de Tarija, en términos de producción física, medido en toneladas métricas (TM), serían los siguientes:

Cuadro N° 14. Tarija: Principales productos agrícolas según: cantidad de producto
(En toneladas métricas y porcentajes)

	PRODUCTO	SUPERFICIE HA	%
1	Caña de azúcar	539.921	59,5
2	Maíz en grano	155.086	17,1
3	Papa	65.250	7,2
4	Soya	23.262	2,6
5	Cebolla	20.243	2,2
6	Uva	18.522	2,0
7	Maní	14.435	1,6
8	Alfalfa	8.365	0,9
9	Durazno	8.072	0,9
10	Tomate	6.549	0,7
Principales 10 productos.:		859.704	
Total departamento:		907.930	
Importancia (%)		94,7	

Fuente: INE.

Sin duda, el sector vitivinícola ha experimentado un crecimiento en los últimos años, principalmente en la superficie cultivada de uva en el departamento con potencial para crecer aún más en la medida de que se solucionen problemas de riego y saneamiento de tierras. A partir de esta producción, la industria manufacturera genera dinámicas económicas mediante encadenamientos hacia delante incluyendo el transporte de la producción agrícola hacia las bodegas y viñedos, por una parte, y hacia los hogares en todo el territorio nacional, por otra parte.

Sin embargo, resulta importante puntualizar que es necesario fortalecer el sector vitivinícola desde dos perspectivas; primero en el mercado nacional mediante la mejora legislativa y de gestión que permita frenar los productos provenientes del contrabando y que compiten en condiciones de desigualdad con el vino y singani nacionales. Por otra, se debe potenciar la capacidad exportadora del sector a fin de lograr abastecer de forma sostenida la demanda existente en los mercados internacionales.



VOCACIONES PRODUCTIVAS EN EL ÁMBITO MUNICIPAL

Con el objetivo de promover el desarrollo local, es necesario identificar de manera más precisa las vocaciones productivas reales a fin de promover el desarrollo de políticas públicas, así como iniciativas privadas que incentiven el crecimiento de estos sectores.

Como ha sido mencionado anteriormente, con el propósito de seleccionar las actividades que constituyen la vocación productiva² se ha eliminado a las actividades que para su ejecución se basan en un contexto próximo a los monopolios, a las actividades excesivamente intensivas en capital, las actividades que no implican la generación de valor con base en la producción (entendida como posibilidad de ampliación de fronteras productivas de las iniciativas de la población), las actividades que implican riesgo en el cuidado del medio ambiente o aquellas que presuponen daño ambiental. En este sentido, se ha excluido del análisis a las actividades de exploración, explotación y/o transporte de hidrocarburos, administración pública, minería, generadoras y/o distribuidoras de electricidad, refinación del petróleo, comercio al por mayor y menor, empresas de comunicaciones y propiedad de vivienda.

Las Vocaciones Productivas Reales (VPR) se definen como la combinación de capacidades del área local para generar un producto (o grupo de productos) que cumplen tres condiciones simultáneamente:

- ▶ Posibilidad de incrementar la producción.
- ▶ Transabilidad de la producción incrementada en mercados internos y/o externos.
- ▶ Expectable absorción de mano de obra, generando mediante este proceso un beneficio económico y social para una parte importante de la población ocupada en el municipio.

2 Aplicando como marco conceptual y teórico el Sistema Económico de los Sistemas Locales para el caso Bolivia, desarrollado por la Consultora AR-LAT, y que se fundamenta en los principios del Sistema de Cuentas Nacionales.



En los siguientes cuadros se presentan las VPR de los municipios de Tarija y Uriondo, en los que se aprecia que el sector de bebidas se encuentra entre las principales vocaciones productivas, particularmente en el municipio de Uriondo, que es el que mayor aporte realiza en términos de Valor Bruto de Producción (VBP) y, porque allí se ubican las principales bodegas y destilwrías de vinos y singanis del departamento. Este municipio tiene una alta posibilidad tanto de crecimiento en la producción como de transabilidad a mercados internos y externos.

“ En el municipio de Tarija, las 10 principales vocaciones productivas reales representan aproximadamente 36%, tanto del Valor Bruto de Producción como de la población ocupada total ”

Cuadro N° 15. Vocación Productiva Real (VPR) - Municipios de Tarija y Uriondo

(En Valor Bruto de Producción, absorción de Población Ocupada, según actividad de la vocación)

MUNICIPIO DE TARIJA		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLA-CIÓN OCUPADA
Turismo, restaurantes y hoteles	319,2	5.787
Servicios a las empresas	390,1	11.025
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	519,6	877
Servicios financieros	644,6	2.315
Productos de la agricultura tradicional	344,6	15.368
Carnes frescas y productos cárnicos	219,6	445
Productos de molinería y panadería	368,5	1.124
Productos alimenticios diversos	290,2	240
Artesanías y manufactura diversa	78,9	1.234
Ganadería y productos pecuarios	71,5	1.374
TOTAL VOCACIONES - VPR	3.246,8	39.789
TOTAL MUNICIPIO	8.813,5	109.400
Vocación / Área Total (%)	36,8	36,4

MUNICIPIO DE URIONDO		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLA-CIÓN OCUPADA
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	249,2	363
Productos de la agricultura tradicional	153,8	5.934
Ganadería y productos pecuarios	12,8	323
Turismo, restaurantes y hoteles	4,2	123
Productos de molinería y panadería	8,4	41
Carnes frescas y productos cárnicos	3,2	9
Productos lácteos y derivados	2,5	27
Productos textiles y/o de cuero	1,4	22
Productos de la silvicultura, caza o pesca	0,9	16
Artesanías y manufactura diversa	0,3	10
TOTAL VOCACIONES - VPR	436,7	6.868
TOTAL ÁREA	693,0	9.145
Vocación / Área Total (%)	63,0	75,1



En el caso del municipio de Tarija, las 10 principales vocaciones productivas reales representan aproximadamente 36%, tanto del Valor Bruto de Producción como de la población ocupada total, esto debido a que la administración pública juega un rol muy importante y ha sido excluida del análisis de VPR, como se mencionó anteriormente. Asimismo, en este municipio, una importante VPR es la de servicios de las empresas, las que deben tener una adecuada lectura de los sectores económicos de la economía tarijeña a fin de potenciar su presencia; un claro ejemplo se observa en la prestación de servicios a las empresas petroleras que operan en Tarija, las cuales recurren, en su mayoría, a proveedores de servicios ubicados en otros departamentos, siendo que podrían emplear la oferta local.

En el municipio de Uriondo, las 10 principales VPR representan 63% del VBP y 75% de la

población ocupada. Sin duda, la principal VPR es la de bebidas alcohólicas y no alcohólicas haciendo referencia al vino y singani que, en su mayoría, es producido en este municipio. Si bien no es el principal generador de empleo, sí lo es en términos de valor de producción, seguido en importancia por el sector de productos de la agricultura tradicional, en el que se encuentra el cultivo de la uva que, además, es una de las actividades que genera mayor cantidad de ocupación en ese municipio.

Por otra parte, como se aprecia en el cuadro N° 16, en los municipios de Yunchará y Padcaya las 10 principales vocaciones productivas aglutinan más de 70% de la población ocupada, por lo que resultan muy relevantes en términos de generación de empleo. Sin embargo, en el caso específico de Yuncahrá, estas aportan solamente 29% del valor de producción del municipio y en Padcaya este aporte sube a 47%.

Cuadro N° 16. Vocación Productiva Real (VPR) - Municipios de Yunchará y Padcaya

(En Valor Bruto de Producción, absorción de Población Ocupada, según actividad de la vocación)

MUNICIPIO DE YUNCHARÁ		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Ganadería y productos pecuarios	8,9	373
Productos de la agricultura tradicional	15,5	1.492
Productos de la silvicultura, caza o pesca	5,7	25
Turismo, restaurantes y hoteles	0,9	19
Carnes frescas y productos cárnicos	4,3	11
Productos de molinería y panadería	4,4	14
Productos textiles y/o de cuero	1,3	13
Productos alimenticios diversos	0,9	8
Artesanías y manufactura diversa	0,1	4
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	0,7	2
TOTAL VOCACIONES - VPR	42,7	1.961
TOTAL ÁREA	146,9	2.802
Vocación / Área Total (%)	29,1	70,0

MUNICIPIO DE PADCAYA		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Productos de la agricultura tradicional	153,4	6.959
Ganadería y productos pecuarios	29,7	582
Productos agrícolas industriales	18,6	697
Productos de la silvicultura, caza o pesca	28,8	96
Turismo, restaurantes y hoteles	5,8	102
Carnes frescas y productos cárnicos	10,4	26
Productos de molinería y panadería	10,4	54
Productos textiles y/o de cuero	2,1	35
Productos alimenticios diversos	1,0	3
Productos lácteos y derivados	1,4	25
TOTAL VOCACIONES - VPR	261,8	8.579
TOTAL ÁREA	552,3	10.914
Vocación / Área Total (%)	47,4	78,6

Asimismo, tanto en el municipio de Yunchará como en el de Padcaya las actividades de agricultura y ganadería tienen un peso significativo en las vocaciones productivas reales de estos municipios, especialmente aquellas referidas a la agricultura tradicional aglutinando a más de 60% de la población ocupada del municipio.

Esto debería suponer el fortalecimiento de sistemas de riego y encadenamientos hacia delante con el acopio, procesamiento y elaboración de productos finales y, por supuesto, el acceso a mercados que permitan no solo añadir valor a la economía municipal, sino generar ingresos a los emprendimientos locales.

Cuadro N° 17. Vocación Productiva Real (VPR) - Municipios de Villamontes y Entre Ríos
(En Valor Bruto de Producción, absorción de Población Ocupada, según actividad de la vocación)

MUNICIPIO DE VILLAMONTES		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Turismo, restaurantes y hoteles	74,1	1.080
Ganadería y productos pecuarios	55,5	1.670
Productos de la silvicultura, caza o pesca	19,8	269
Productos de la agricultura tradicional	25,9	2.572
Madera y productos de madera	23,4	171
Productos de molinería y panadería	34,1	202
Carnes frescas y productos cárnicos	29,7	105
Artesanías y manufactura diversa	8,3	257
Productos alimenticios diversos	10,0	17
Productos lácteos y derivados	7,6	128
TOTAL VOCACIONES - VPR	288,5	6.471
TOTAL MUNICIPIO	12.225,0	20.008
Vocación / Área Total (%)	2,4	32,3

MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Turismo, restaurantes y hoteles	50,4	304
Ganadería y productos pecuarios	30,9	631
Productos de la agricultura tradicional	91,9	4.274
Productos de la silvicultura, caza o pesca	40,5	54
Productos de molinería y panadería	16,0	86
Artesanías y manufactura diversa	4,4	121
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	4,2	19
Productos textiles y/o de cuero	1,4	50
Carnes frescas y productos cárnicos	1,9	17
Madera y productos de madera	4,0	29
TOTAL VOCACIONES - VPR	245,5	5.585
TOTAL ÁREA	8.702,6	10.650
Vocación / Área Total (%)	2,8	52,4



En el caso de los municipios de Villamontes y Entre Ríos, como se puede apreciar en el cuadro N° 17, las vocaciones productivas reales tienen una importancia muy baja en términos de VBP; esto se debe a que en ambos casos, por ser municipios donde se ubican los principales proyectos hidrocarburíferos, esta actividad es la de mayor representatividad en términos de producción, relegando la agricultura o la ganadería a niveles secundarios. Sin embargo,

y como se ha mencionado anteriormente, el sector de hidrocarburos se caracteriza por ser intensivo en capital y no en mano de obra; esto se ve reflejado en ambos municipios al observar que las vocaciones productivas reales concentran una mayor población ocupada en relación al total de la economía municipal, y es desde esta perspectiva que sí resaltan las actividades de agricultura tradicional que concentran una importante proporción del empleo.

Cuadro N° 18. Vocación Productiva Real (VPR) - Municipios de Caraparí y Bermejo
(En Valor Bruto de Producción, absorción de Población Ocupada, según actividad de la vocación)

MUNICIPIO DE CARAPARÍ		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Productos de la agricultura tradicional	101,9	3.839
Ganadería y productos pecuarios	39,7	886
Turismo, restaurantes y hoteles	12,3	467
Productos de la silvicultura, caza o pesca	12,2	61
Carnes frescas y productos cárnicos	28,5	74
Productos de molinería y panadería	15,0	52
Madera y productos de madera	8,8	59
Productos textiles y/o de cuero	2,0	43
Productos agrícolas industriales	2,7	103
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	2,9	10
TOTAL VOCACIONES - VPR	225,9	5.594
TOTAL ÁREA	1.498,9	9.953
Vocación / Área Total (%)	15,1	56,2

MUNICIPIO DE BERMEJO		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Productos agrícolas industriales	269,0	6.380
Azúcar y confitería	316,2	370
Turismo, restaurantes y hoteles	71,9	800
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	78,7	113
Productos de la agricultura tradicional	51,2	3.144
Productos de molinería y panadería	39,6	111
Productos alimenticios diversos	10,8	27
Carnes frescas y productos cárnicos	10,1	39
Productos textiles y/o de cuero	5,5	110
Madera y productos de madera	12,2	81
TOTAL VOCACIONES - VPR	865,1	11.175
TOTAL MUNICIPIO	1.678,9	20.530
Vocación / Área Total (%)	51,5	54,4



En los municipios de Caraparí y Bermejo ocurre un fenómeno similar al descrito en Villamontes y Entre Ríos; es decir que, debido a que en estos se encuentran ubicados los principales campos productores de hidrocarburos del país, las 10 vocaciones productivas reales identificadas no tienen gran relevancia en términos de VBP municipal total, ya que el sector de petróleo y gas natural es el que representa más de 40% de este indicador y que, a efectos de la metodología utilizada para el cálculo de las VPR, es excluido del presente cálculo, al igual que la Administración Pública que en ambos municipios representa, en promedio, 17% del

VPB total, e igualmente es excluido del cálculo de las vocaciones productivas reales.

En el municipio de Caraparí, la principal vocación productiva real es la de productos de la agricultura tradicional, donde actividades como la apicultura juegan un papel relevante. En el caso de Bermejo, destaca la actividad de productos agrícolas industriales debido a la importancia de la producción de azúcar en ese municipio. En ambos casos, estas actividades concentran también a una importante proporción de la población ocupada por lo que contribuyen a dinamizar la economía municipal.

Cuadro N° 19. Vocación Productiva Real (VPR) - Municipios de Yacuiba, San Lorenzo y El Puente
(En Valor Bruto de Producción, absorción de Población Ocupada, según actividad de la vocación)

MUNICIPIO DE YACUIBA		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Turismo, restaurantes y hoteles	98,9	2.040
Ganadería y productos pecuarios	86,7	2.137
Productos de la silvicultura, caza o pesca	35,7	827
Productos de la agricultura tradicional	74,4	8.071
Productos de molinería y panadería	82,9	353
Carnes frescas y productos cárnicos	96,5	171
Artesanías y manufactura diversa	16,6	420
Productos alimenticios diversos	32,8	42
Madera y productos de madera	26,9	228
Productos textiles y/o de cuero	10,4	188
TOTAL VOCACIONES - VPR	561,9	14.477
TOTAL ÁREA	6.516,7	43.064
Vocación / Área Total (%)	8,6	33,6

MUNICIPIO DE SAN LORENZO		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Ganadería y productos pecuarios	55,5	984
Turismo, restaurantes y hoteles	47,1	172
Productos de la agricultura tradicional	66,5	7.891
Servicios comunales, soc.Y personales	23,0	274
Productos de molinería y panadería	18,6	142
Carnes frescas y productos cárnicos	18,7	64
Productos lácteos y derivados	10,7	42
Artesanías y manufactura diversa	1,6	42
Productos de la silvicultura, caza o pesca	3,0	22
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	0,7	13
TOTAL VOCACIONES - VPR	245,4	9.646
TOTAL MUNICIPIO	596,6	13.591
Vocación / Área Total (%)	41,1	71,0

MUNICIPIO DE EL PUENTE		
ACTIVIDAD DE LA VPR	VBP EN MILLONES DE BS	POBLACIÓN OCUPADA
Productos de la agricultura tradicional	90,4	4.716
Ganadería y productos pecuarios	7,9	307
Turismo, restaurantes y hoteles	2,3	50
Productos de molinería y panadería	7,1	28
Carnes frescas y productos cárnicos	4,9	16
Productos textiles y/o de cuero	1,3	18
Productos lácteos y derivados	0,8	22
Bebidas: alcohólicas y no alcohólicas	0,9	11
Productos alimenticios diversos	0,3	3
Artesanías y manufactura diversa	0,4	10
TOTAL VOCACIONES - VPR	116,4	5.181
TOTAL ÁREA	989,3	6.638
Vocación / Área Total (%)	11,8	78,1

Como se observa en el cuadro N° 19, las vocaciones productivas reales en el municipio de Yacuibá tienen una baja participación sobre el total, tanto del VBP como de la población ocupada; esto se debe a que, al igual que en Villamontes, Entre Ríos, Caraparí y Bermejo, la actividad hidrocarburífera es la que tiene mayor relevancia en términos de valor de producción al igual que la presencia de la Administración Pública. Por otra parte, en términos de población ocupada se observa que las vocaciones productivas reales identificadas tienen un peso mayor sobre el total del municipio, pero incluso así son inferiores a 50%, esto se explica en gran medida a que este municipio, por su condición fronteriza, concentra un tercio de su población ocupada en los sectores de construcción, transporte y comercio que obviamente no están consideradas en las actividades productivas reales.

En el caso de San Lorenzo y El Puente, las 10 vocaciones productivas reales aglutinan a más de 70% de la población; asimismo, el sector de productos de la agricultura tradicional es el que genera mayor aporte al VBP municipal. En el caso del municipio de El Puente, las vocaciones productivas reales representan apenas 11,8% de su VPB, esto ocurre porque el sector de producción de minerales no metálicos, que es el principal en este municipio debido a la producción de cemento, es excluido por razones metodológicas expuestas al inicio de este apartado, y ello permite mostrar las otras potencialidades económicas municipales existentes más allá de las actividades extractivas.





8

CONCLUSIONES

La evidencia numérica ha demostrado que desde el año 2015 la producción de hidrocarburos en el país viene cayendo significativamente, lo que se ha traducido en la renegociación de los contratos de exportación de gas natural con Brasil y Argentina que, a su vez, se traduce en menores ingresos fiscales por concepto de regalías e Impuesto Directo a los Hidrocarburos que benefician a gobernaciones, municipios y universidades de todo el país.

Tarija es el principal departamento productor de hidrocarburos por lo que probablemente es la región que más ha visto afectadas sus finanzas públicas por la caída en los ingresos fiscales que genera la explotación de estos recursos naturales. Esta situación debe motivar a la población tarijeña a identificar y estudiar a fondo sus potencialidades productivas más allá del gas natural.

El presente documento, justamente busca aportar al debate departamental y municipal



sobre estas otras potencialidades productivas que permitan reestructurar sus economías, enfocándolas a actividades económicas caracterizadas por su generación de valor agregado y generación de mano de obra.

La metodología de las Vocaciones Productivas Reales está orientada a identificar los 10 sectores económicos más relevantes en cada uno de los 11 municipios que conforman el departamento de Tarija, excluyendo a las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos, administración pública, minería, generadoras y/o distribuidoras de electricidad, comercio al por mayor y menor, empresas de comunicaciones y propiedad de vivienda; ello en el entendido de que son excesivamente intensivas en capital, o no implican la generación de valor con base en la producción.

Resulta llamativo que las actividades de ganadería y productos pecuarios, así como la agricultura tradicional son de alta importancia para la mayoría de los municipios y pueden

constituirse en una importante oportunidad de desarrollo de cadenas productivas hacia delante.

Asimismo, resulta importante destacar la relevancia del sector de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en el que el vino y singani juegan un rol fundamental y que, si bien ha registrado un salto cualitativo de magnitud en las últimas dos décadas, tiene grandes desafíos para su crecimiento y posicionamiento en el mercado mundial.

Resulta importante que desde los diferentes actores de los sectores económicos que representan una vocación productiva real, junto con los actores políticos municipales, departamentales y nacionales promuevan políticas desde los diferentes niveles de gobierno orientadas a promover la competitividad de estas actividades, a partir de los ingresos que reciben tanto el Gobierno Autónomo Departamental de Tarija como la región autónoma del Gran Chaco.





www.jubileobolivia.org.bo



@JubileoBolivia



Fundacion Jubileo



@fundacionjubileo



Fundación Jubileo

